

LifeWood

Summer 2009 - n. 6

Pubblicazione privata a periodicità variabile distribuita in proprio dal Gruppo o dalla sua rete vendita





Focus

01 Garanzia di dieci anni



Focus

03 La filiale in Friuli



In vetrina

04 Fiere



In vetrina

05 Prodotti



Sotto i riflettori

06 Racconti di viaggio



Sotto i riflettori

07 The specialist
Fiori d'arancio



News

08

Editoriale



Qualche tempo fa in una rivista di settore è stato pubblicato un testo di Albert Einstein sulla crisi. Secondo questo grande scienziato "la crisi è la miglior cosa che possa accadere alle persone ed alle Nazioni intere, perché è proprio la crisi a portare il progresso... L'unica vera crisi minacciosa è la tragedia di non voler lottare per superarla". La forza e l'attualità di queste parole mi hanno colpito profondamente, tanto dal voler cercare di trasmetterle a tutti i responsabili dell'azienda.

Dalla fondazione ad oggi, in quasi quarant'anni di storia, ICA ha saputo reagire a numerose difficoltà, forse anche peggiori di quelle che ci troviamo ad affrontare oggi, e lo ha potuto fare, non solo grazie all'impegno e alla grinta dei miei figli e di tutte le persone che ci lavorano, ma anche grazie ad una profonda e continua attenzione alla qualità. Da sempre infatti credo nella qualità come valore insostituibile, soprattutto laddove si guardi al futuro in maniera oculata e lungimirante. Oggi questo concetto va ribadito e rafforzato ulteriormente, perché solo attraverso un'estrema attenzione alla qualità si può affrontare e superare indenni una crisi economico-finanziaria di questa portata. Sono infatti fermamente convinto che, senza questo essenziale elemento competitivo, un'azienda non può pensare ad uno sviluppo di medio lungo periodo, in quanto un prodotto senza un forte orientamento alla qualità non può che avere vita breve.

Claudio Paniccio



La notevole esperienza maturata dal Gruppo ICA nel segmento delle vernici all'acqua per esterno, confermata dalla sempre più numerosa clientela che utilizza i prodotti ICA, ha permesso di strutturare una garanzia sulla durata dei cicli di verniciatura all'acqua per serramenti esterni di nuova costruzione.

Le vernici all'acqua per esterno ICA, prodotte con impianti completamente

automatizzati, con controlli di produzione e di qualità nel rispetto delle norme ISO 9001, sono sottoposte a severe prove interne di laboratorio in base alle norme UNI EN e hanno superato i test, secondo la normativa EN 927, presso più autorevoli enti europei, avendo così un'ulteriore conferma della loro qualità.

I prodotti oggetto della garanzia sono gli stessi che ICA ha iniziato a produrre da più di un decennio e

che sono stati migliorati nel corso degli anni. Questo ha permesso di verificare, presso gli edifici dove sono stati installati i serramenti, l'effettiva durata dei prodotti ICA e, solo dopo aver effettuato queste verifiche, è stato deciso di garantire una **durabilità dei prodotti vernicianti ICA fino a 10 anni.**

ICA garantisce che il film di vernice è idoneo a proteggere i serramenti senza che si verifichino distac-

chi e sfogliamenti per un periodo di **anni 10 per i cicli mordenzati e cicli laccati applicati su finestre protette da schermi oscuranti, di anni 7 per cicli mordenzati e cicli laccati applicati su schermi oscuranti o su finestre non protette da schermi oscuranti.**

Tali indicazioni valgono solo se vengono rispettate le norme riportate nei 4 allegati che completano la garanzia ICA.





Per la validità della garanzia è necessario applicare i prodotti rispettando determinati parametri ambientali che assicurino una corretta essiccazione e filmazione dei prodotti vernicianti, in particolare è indispensabile rispettare i parametri di temperatura ed umidità indicati nelle specifiche di verniciatura. Un altro parametro importante è lo spessore di vernice applicata, si richiede quindi al cliente di controllare tale

valore espresso in micron. In mancanza di impianti di verniciatura e di essiccazione, che assicurano il rispetto di tali parametri, la garanzia non sarà valida. Per raccogliere le informazioni necessarie alla validità della garanzia è stato predisposto un modulo da compilare in ogni sua parte. È sottointeso che resta al produttore dei serramenti la responsabilità di qualsiasi problematica non inerente al prodotto verniciante.

ESSENZE E MANUFATTI SUI QUALI È APPLICABILE LA GARANZIA

La garanzia è operante unicamente per "Serramenti" realizzati con le seguenti tipologie di legno:

ESSENZE	CICLI MORDENZATI		CICLI LACCATI	
	FINESTRA PROTETTA DA SCHERMO	SCURO/PORTONE PERSIANA E FINESTRE NON PROTETTE	FINESTRA PROTETTA DA SCHERMO	SCURO/PORTONE PERSIANA E FINESTRE NON PROTETTE
PINO	Anni 10	Anni 7	Anni 10	Anni 7
MERANTI DARK RED	Anni 10	Anni 7	Anni 10	Anni 7
ROVERE	Anni 7	Anni 5	Anni 7	Anni 5
CASTAGNO	Anni 7	Anni 5	Anni 7	Anni 5
ABETE	Anni 10	Anni 7	Anni 10	Anni 7
DOUGLAS	Anni 10	Anni 7	Anni 10	Anni 7
HEMLOCK	Anni 10	Anni 7	Anni 10	Anni 7
OKOUME'	Anni 10	Anni 7	Anni 10	Anni 7

N.B. Per ulteriori informazioni richiedere il documento "Garanzia sulla durata dei cicli di verniciatura all'acqua per serramenti esterni".



Recentemente trasferita da Premariacco a **Manzano (UD)**, la nuova filiale ICA del Friuli occupa una **superficie complessiva di 4000 mq**, di cui 2000 coperti. Lo spostamento si è reso necessario per ampliare gli spazi da destinare alle attività di ricerca, produzione, logistica e formazione. La nuova filiale ha ora un **laboratorio tecnico e applicativo**

di 124 mq, dove, oltre alla messa a punto dei prodotti, vengono svolte prove applicative di varia natura potendo contare su tutte le più moderne attrezzature. Ulteriori **260 mq** di laboratorio sono invece dedicati alla **produzione di colori e tinte**, con nuovi sistemi tintometrici e spettrofotometri, avendo così un deciso incremento della capacità produttiva con una gestione

ineccepibile delle fasi relative al controllo qualità. La filiale è quindi ben strutturata per poter dare una risposta tempestiva e qualitativa al mercato, anche in presenza di ordini molto differenziati. Inoltre, in linea con la tendenza di offrire un servizio sempre più curato nei minimi dettagli, è stata allestita una **sala corsi**, dove i clienti possono approfondire le loro conoscenze sui prodotti

ICA, in particolare su quelli a basso impatto ambientale, potendo contare anche sulle indispensabili dimostrazioni pratiche realizzabili nell'ampio **laboratorio applicativo**. Infine, il **magazzino** per lo stoccaggio delle materie prime e dei prodotti finiti della nuova filiale è stato anch'esso notevolmente ampliato ed ora occupa una superficie complessiva di **1430 mq**.



IL TEAM

Alessandro De Bon – responsabile commerciale
Stefano Vicario – tecnico commerciale
Mauro Toscano – tecnico di assistenza
Marco Fabro – colorista
Andrea Cogoi – amministrativo e magazziniere

Nella foto di sinistra: Marco, Mauro, Andrea, Alessandro e Stefano.



**Bife - TIMB****Bucarest (Romania)
2-6 Settembre 2009**

Questo importante appuntamento fieristico, ormai divenuto un punto di riferimento per tutta la filiera del mobile e della lavorazione del legno dell'Europa dell'est,

ci ha visto presenti anche quest'anno in collaborazione con il nostro distributore **Lomilux**. Molti espositori, probabilmente per contrastare la crisi economica che ha colpito in maniera significativa anche il settore del mobile, hanno presentato soluzioni altamente innovative. La percentuale di nuovi prodotti presentati

è passata, infatti, dal 15-20% dell'edizione 2008 al 30% di questa edizione. Gli espositori stranieri hanno rappresentato quasi il 20% del totale, dimostrando il forte interesse dei produttori esteri ad aprire nuove opportunità di business nel mercato romeno, dove si nota una sempre maggiore attenzione alla

qualità da parte dei consumatori di questa tipologia di prodotto.

**3F & Furniture****Dongguan (Cina)
4-8 Settembre 2009**

3F (Famous Furniture Fair) è un evento che ha il potere non irrilevante di attrarre il 70%

dei più importanti produttori di mobili provenienti da Cina, Hong Kong e Taiwan. Il marchio ICA ha avuto visibilità in questa vetrina grazie allo stand del nostro distributore **Kwan Bo**.



ANTICIPAZIONI

**Verona
21 - 24 Ottobre 2009
Stand Gruppo ICA:**Pad. 11
Stand D12xE5.**Dove****VERONAFIERE**Viale dell'Industria - 37135 Verona/Italia
Ingresso "Re Teodorico"INGRESSO GRATUITO RISERVATO AGLI OPERATORI DEL SETTORE
PREVIA REGISTRAZIONE**Web:** www.zow.it**Orari di apertura per i visitatori**

Dalle 9:30 alle 18:30 (Sabato dalle 9:30 alle 17:00)

ZOW, il Salone Internazionale dei Componenti ed Accessori per l'Industria del Mobile, si è imposto negli ultimi anni come una delle fiere leader nel settore a livello internazionale, delineando le tendenze future per la produzione del mobile e l'industria dell'arredamento per interni. La prossima edizione di ZOW Italia si svolgerà per la prima volta a Verona e sarà situata quindi nel cuore del principale distretto italiano del mobile, che

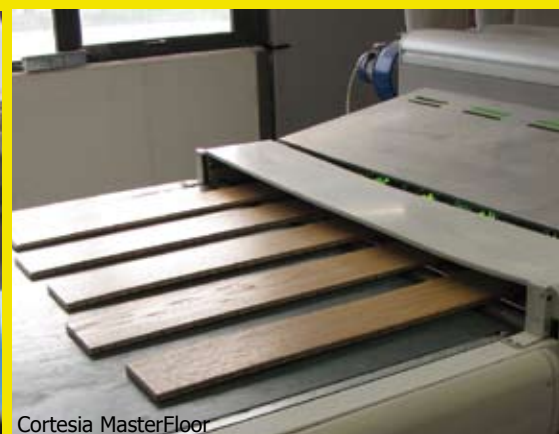
si estende dall'Alto Livenza, alla Lombardia ed Emilia Romagna fino a raggiungere le Marche.

Il Gruppo ICA, nel suo stand di 60 metri quadrati, punterà su un'esposizione "interattiva", dando la possibilità al visitatore, non solo di vedere e toccare con mano le nuove e particolari finiture appositamente studiate per l'industria del mobile, ma anche di creare a proprio piacimento abbinamenti a contrasto o tono su tono tra differenti tipi di finiture.

Prossime fiere

22-26 Settembre	LISDEREVMASH	Kiev (UCRAINA)	20-24 Ottobre	CONCRETA	Porto (PORTOGALLO)
24-27 Settembre	VIETNAMWOOD	HCM City (VIETNAM)	21-24 Ottobre	ZOW	Verona
25-29 Settembre	TUYAP (INTERMOB)	Istanbul (TURCHIA)	12-18 Novembre	FURNITURE FAIR	Belgrado (SERBIA)
7-10 Ottobre	WOOD & MACHINERY EXHIBITION	Dublino (IRLANDA)	23-27 Novembre	MEBEL	Mosca (RUSSIA)
20-23 Ottobre	WOODTEC	Brno (REP. Ceca)			





Cortesia MasterFloor

“ARREDIAMO CASA” CON PARQUET TRATTATI CON VERNICI UV ALL’ACQUA ICA

Il Gruppo ICA, specializzato nella produzione e nella commercializzazione di vernici speciali per legno, presenta una **nuova gamma di vernici UV all’acqua per parquet prefinito** che rivoluzionerà gli effetti estetici in termini di immagine e “interior design” dell’ambiente trattato. I pavimenti in legno sono, sicuramente, tra i principali protagonisti delle attuali tendenze dell’edilizia residenziale e contract e, per questo, ICA, grazie alla sua esperienza, ha sviluppato soluzioni specifiche per questa tipologia di pavimentazioni. Le nuove vernici all’acqua garantiscono ottime prestazioni al parquet, ampliando le possibilità creative degli arredatori e dei designer con una grande attenzione all’ecosostenibilità e all’impatto sull’ambiente.

Le vernici per parquet prefinito a marchio ICA, molto duttili a livello di applicazione, sono state pensate per adattarsi al meglio alle molteplici opportunità che il parquet offre a livello di creatività. La realizzazione di ambienti minimal, dal

look “pulito”, nell’arredamento così come nelle finiture, sono un trend in continua crescita e, in questo senso, i pavimenti in legno svolgono un ruolo da “grande protagonista”. Naturale e “caldo” per eccellenza, il parquet si presta a differenti metodi di trattamento del legno e, per questo, un produttore di vernici come il Gruppo ICA può **affiancare il pavimentista nel fornire ad arredatori e progettisti “strumenti del mestiere” innovativi ed ecologici**.

Le nuove vernici UV a base acqua a marchio ICA nascono per soddisfare le esigenze della progettazione architettonica ed ampliare le possibilità di impiego della verniciatura del legno. Il settore delle pavimentazioni per interni vede, oggi, **prevalere il parquet prefinito rispetto a quello tradizionale** mentre, tra le essenze, il **rovere** sta sicuramente avendo un successo significativo. Sono, inoltre, sempre più richieste le finiture a **poro aperto**, che consentono al pavimento di mantenere un aspetto naturale e rendere

i vari ambienti semplici ed accoglienti al tempo stesso. In quest’ottica, le nuove vernici ICA comprendono un **primer UV all’acqua (UVA5022)**, un **fondo UV all’acqua (UVA5340)** e due **finiture UV all’acqua (UVA5346G10, a velo o a spruzzo, e UVA911, a rullo)**. Sono quindi possibili **varie combinazioni** e si possono realizzare cicli di verniciatura in grado di abbinare elevate performance qualitative con una grande attenzione all’ambiente.

Il tema dell’**ecosostenibilità** è molto sentito nell’arredamento di interni e nell’architettura e i prodotti sviluppati dal Gruppo ICA dimostrano l’alto grado di perfezionamento tecnologico raggiunto dalle vernici all’acqua. Queste offrono, infatti, vantaggi innegabili dal punto di vista del rispetto dell’ambiente (le vernici poliuretaniche a solvente hanno elevati livelli di emissioni nocive in atmosfera), garantendo risultati estetici e prestazioni spesso superiori a quelli ottenibili con la tecnologia alternativa rappresentata dalle vernici acriliche al 100%. Il primer

UV all’acqua (UVA5022) presenta una maggiore adesione rispetto ad analoghi prodotti a solvente, mentre le nuove finiture UV all’acqua (UVA5346G10 e UVA911) offrono prestazioni di vertice quanto a uniformità di opacizzazione e definizione del poro. I nuovi prodotti all’acqua ICA permettono, inoltre, di **dare al parquet un aspetto molto più naturale rispetto alle vernici acriliche al 100%** e possono essere **utilizzati in abbinamento a tinte che “antichizzano” il rovere**, giocando così un ruolo fondamentale nella creazione di quegli **effetti tonalizzati** molto richiesti sul mercato. La tecnologia UV all’acqua risulta, quindi, vincente non solo nel rispetto dell’ambiente ma anche per la maggiore capacità di rispondere agli attuali trend stilistici dell’interior design.

Le nuove vernici per parquet prefinito di ICA possono essere combinate, dando vita a **cicli interamente all’acqua** oppure realizzando **cicli misti**, in abbinamento a vernici UV acriliche al 100%.



ISRAELE di Claudio Grandoni (tecnico di laboratorio R&S)



La Gerusalemme del tempo di Gesù è molto difficile da riconoscere a causa dei notevoli interventi nel corso della storia, inizialmente dei Romani, che in parte distrussero ed in parte ricostruirono, dei bizantini, degli arabi, dei crociati e da ultimo degli architetti moderni. Molte associazioni di luoghi ed eventi del Vangelo spesso sono legate a tradizioni che non coincidono con le indicazioni degli archeologi (il cosiddetto Arco dell'Ecce Homo ad esempio è stato costruito nel 130 d.C.); luoghi ritenuti autentici dagli studiosi invece sono stati profondamente cambiati da costruzioni di sacre di vario stile che si sono succedute. Ci sono aspetti della vita attuale però che davvero colpiscono, come le ragazze soldato che, si e no ventenni, girano con mitra più grandi di loro, il "vecchio" Muro del Pianto ed il "nuovo" muro che racchiude territori palestinesi tra cui anche Betlemme, gli ebrei ultraortodossi che rappresentano un caso di fanatismo religioso di cui molto poco si sente parlare.

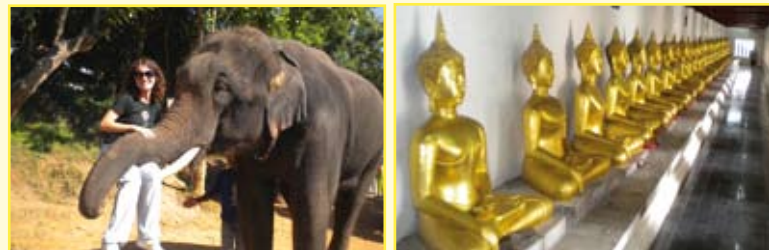
La visita di Gerusalemme rimane comunque un'esperienza interessante e significativa per credenti e non credenti per l'opportunità che offre di conoscere l'influenza su uno stesso territorio di culture completamente diverse tra loro.

KENYA&TANZANIA di Federico Sampaolesi (assistenza tecnica)



L'Africa è un continente pieno di fascino ma vedere con i miei occhi i paesaggi e la natura incontaminata è stato decisamente un'esperienza al di là di ogni mia aspettativa. I parchi, la savana, la rift Valley e gli animali da National Geographic sono solo una piccola parte di quello che può dare questo continente. Nonostante i ritmi da "caserma" del Safari - sveglia alle 6 e a letto alle 22 - la giornata passa in modo tranquillo e rilassato, e, nonostante tutto, c'è sempre qualcosa pronto a sorprenderti. Tra tutte le meraviglie viste e i posti visitati quello che non potrò sicuramente dimenticare è il calore della gente e lo spirito di accoglienza e amicizia che si respira ovunque, dalle città ai piccoli villaggi. Ora capisco perché si parla di mal d'Africa!

THAILANDIA di Stefania Sagripanti (marketing operativo)



Bangkok, tour delle antiche capitali del Siam fino al triangolo dell'oro ai confini con la Birmania ed il Laos e mare a Ko Samui...questa vacanza che abbiamo scelto per la nostra estate 2009. La Thailandia offre al turista la possibilità di sperimentare esperienze molto variegate con un fattore che di certo le accomuna tutte: la cordialità del popolo thai, pronto a concedere un sorriso ancor prima che tu possa accorgertene. Altro elemento che ci ha piacevolmente sorpreso è la profonda spiritualità di questa nazione la cui vita è scandita dal rispetto dei precetti fondamentali del Buddismo verso la ricerca della serenità e della pace che in questa terra non sembrano poi così lontane.

La nostra vacanza ha visto scenari completamente diversi: siamo partiti dal caos di Bangkok, baracorda di colori ed odori "indimenticabili", con una serie di templi, tuttavia, meravigliosa, per salire verso il nord della Thailandia caratterizzato da una natura ancora genuina e popolazioni contadine che vivono di riso e semplicità. L'ultima tappa "balneare" nell'isola di Ko Samui è stata il giusto momento conclusivo di relax in uno scenario naturale molto gradevole.

CINA di Stefania Longo (addetta risorse umane) e Giovanna Giancaterino (segretaria di direzione)



Per comprendere il mistero della Cina è necessario mettere tra parentesi i preconcetti, porsi da spettatori e cercare di cogliere l'essenza di una tradizione millenaria. In particolare, siamo rimaste colpite dalla maestosità della Grande Muraglia, con le sue mura imponenti che, serpeggiando lungo i monti, sembrano quasi simboleggiare un drago posto a difesa del territorio; dal turbamento che si prova di fronte a piazza Tian'anmen quale testimone di eventi storici recenti, dalla spiritualità che si respira davanti alla Pagoda dell'oca selvaggia simbolo della religione buddista così diversa dalla nostra, ma ugualmente piena di spiritualità; dal mistero che avvolge la città proibita, quasi cristallizzata nel tempo; dalla bellezza dei Guerrieri dell'esercito di Terracotta, fino ad arrivare alla modernità dei grattacieli di Shanghai.

ALPI SVIZZERE di Angela Schulte (addetta gestione ordini Salchi)



Confesso che il sole mi piace, ma, anche dopo quasi 20 anni in Italia, non riesco a dimenticare la mia origine "nordica", andando spesso in estate a cercare il fresco in alta montagna. Zermatt, con i suoi 1.620 m di altitudine, è un bellissimo posto nel cuore delle Alpi svizzere che, oltre alle meravigliose piste da sci, offre anche in estate eccellenti opportunità a chi cerca il relax impegnandosi fisicamente. Come nella vicina Saas-Fee, il traffico è consentito esclusivamente a veicoli elettrici simili a quelli dei campi da golf. In alternativa ci si può muovere in bicicletta o a piedi, godendosi l'aria fresca e cristallina che libera la mente dagli stress accumulati. Le lunghe camminate giornaliere hanno richiesto impegno, pazienza, forza e attenzione offrendo in cambio, oltre alla visione di splendidi panorami e animali selvatici nel loro ambiente naturale, la soddisfazione di raggiungere le alte quote.



THE SPECIALIST

Rubrica dedicata ai tecnici di laboratorio

ROBERTO GIUSTI
(TECNICO DI LABORATORIO R&S – POLIURETANICI, NITRO E IGNIFUGHI)

Da quanti anni lavori alla ICA?

Sono stato assunto nell'aprile del 1989. Ho iniziato al controllo qualità per poi passare, dopo un paio di anni, sotto la direzione di Piero Paniccia, alle mansioni che attualmente svolgo.

Di cosa ti occupi nello specifico?

Il mio lavoro riguarda lo sviluppo e la messa a punto di prodotti vernicianti a base solvente di natura poliuretanic, acrilica, nitro. Mi occupo anche dello sviluppo dei prodotti vernicianti ignifughi.

Quali aspetti ami di più del tuo lavoro?

Un aspetto sicuramente positivo è che non si tratta di un lavoro ripetitivo ed alienante, anzi, tutt'altro. Lo sviluppo di un prodotto e la sua messa a punto comporta una serie di operazioni, professionalmente gratificanti, che una volta effettuate mi lasciano con l'impressione di aver svolto effettivamente qualcosa di utile per me e per l'azienda.

Hai qualche episodio particolare da raccontarci?

Tanti episodi vissuti, alcuni piacevoli, altri meno. Tra tutti il ricordo dell'emozione, mista a paura di non far bene, che ho provato durante la mia prima trasferta lavorativa come assistente tecnico.

Cosa ti piace fare nel tempo libero?

Cerco di rendermi attivo; svolgo lavori di manutenzione di casa e pratico molto sport. Nei momenti di relax amo darmi alla lettura di romanzi e saggi di vari argomenti.



FIORI D'ARANCIO

Stefano Simonella
(programmatore)

Stefano e Gloria si sono sposati il 14 giugno a Porto Sant'Elpidio (FM).
Viaggio di nozze: Crociera sul Mediterraneo, Tour Londra e Cornovaglia



Luana Luciani
(addetta alla fatturazione)

Luana e Emanuele si sono sposati il 27 giugno a Morrovalle (MC).
Viaggio di nozze: Crociera sul Mediterraneo



Alessandro De Bon
(responsabile commerciale)

Alessandro e Sara si sono sposati il 18 luglio a Treviso (TV).
Viaggio di nozze: Seychelles





NUOVA BROCHURE DI PRESENTAZIONE DEL GRUPPO ICA



L'esigenza di avere uno strumento di comunicazione classico che potesse rappresentare a trecentosessantasei gradi il Gruppo ICA ha portato alla realizzazione di una nuova brochure di presentazione. Un'attenta analisi delle attività che contraddistinguono l'operatività aziendale e l'orientamento al mercato del Gruppo ICA ha permesso di sintetizzare tutti i tratti distintivi aziendali in una forma grafica sobria ma di grande impatto. Un ruolo da protagonista viene svolto dalle numerose fotografie, frutto di un'approfondita ricerca e un'accurata selezione, nelle quali il colore viene utilizzato solo per evidenziare alcuni particolari. Questa nuova brochure vuole, quindi, colmare il gap che si è creato tra ciò che è realmente divenuto il Gruppo ICA, cresciuto notevolmente nell'ultimo decennio, e la percezione che invece ne può avere il mercato.

MONDIALI DI VELA



Foto di Monica Palloni

Le imbarcazioni Calipso IV di Piero Paniccia e Altair III di Sandro Paniccia hanno partecipato ai mondiali di vela categoria ORC, che si sono svolti a Brindisi dal 5 all'11 luglio. Questo affascinante "stadio del vento" pugliese è stato il centro dell'offshore velico internazionale con 5 giorni di regate e 9 prove. Le due imbarcazioni nostrane hanno saputo farsi notare ottenendo ottimi piazzamenti in classifica generale: 5° Calipso IV e 13° Altair III.



ICA e AIL

Anche quest'anno ICA dà il proprio contributo all'Associazione Italiana contro le Leucemie, Linfomi e Mieloma sponsorizzando la manifestazione del 30 agosto per la raccolta di fondi destinati alla realizzazione di una nuova camera sterile presso l'ospedale di Civitanova Marche.

ESORDIO DELLA LUBE BANCA MARCHE CON LA TIM SUPERCOPPA



Il primo appuntamento importante della stagione sarà la Tim Supercoppa, che metterà di fronte la Lube Banca Marche, vincitrice della Tim Coppa Italia 2008, ed i campioni d'Italia di Piacenza. Si giocherà il 20 settembre a Frosinone. Per quanto riguarda, invece, il 65° campionato di Serie A1 (il quindicesimo consecutivo della storia biancorossa), esordio a Modena il prossimo 27 settembre. La prima partita al Palasport Fontescodella di Macerata è prevista per la domenica successiva (4 ottobre) contro Forlì.

Vuoi ricevere LifeWood?

Scrivi a: comunicazione@icaspa.comDownload: www.icaspa.com - www.salchi.it

Industria Chimica Adriatica SpA
Via Sandro Pertini, 52 - Zona Ind.le A
62012 Civitanova Marche (MC)
Tel. +39 0733 8080 - Fax +39 0733 808140



Salchi Wood Coatings SpA
Via Alcide De Gasperi, 73
36060 Romano D'Ezzelino (VI)
Tel. +39 0424 8386 - Fax +39 0424 37497



vernici per legno ICA

il fior fiore del tuo lavoro

Con la nostra esperienza coltiviamo vernici di qualità
nel rispetto dell'ambiente.

Nei laboratori ICA, da un'appassionante dedizione per la ricerca, nascono prodotti tecnologicamente avanzati e con il minimo impatto ambientale.

Crescono così vernici all'acqua pronte a far fiorire il tuo lavoro.

tel. 0733 8080_www.icaspa.com





vernici per legno SALCHI _ il battito del colore

Il colore accende le tue creazioni per un prestigio senza tempo.

L'amore per il legno e per l'ambiente ci guida nello sviluppo di prodotti sempre più performanti ed eco-compatibili.

La nostra tecnologia stimola le tue idee e ogni progetto prende forma.

tel. 0424 8386 _ www.salchi.it

